

# «Si jamais»: L'aide sociale parcourt la Suisse

L'année prochaine, la CSIAS fera de la pauvreté un thème public. Avec l'exposition itinérante « Si jamais », l'aide sociale fait un genre de tournée suisse. Celle-ci permet à la population d'apprendre de manière tangible et ludique ce que cela veut dire d'être bénéficiaire de l'aide sociale.

L'information unilatérale sur l'aide sociale véhiculée par les médias – focalisée presque exclusivement sur la question de l'abus – a déclenché un sentiment de ras-le-bol auprès de nombreux professionnels de l'aide sociale. Le fait est que le public est mal informé sur la fonction et les prestations de l'aide sociale et qu'il sait trop peu de la situation des personnes concernées. La faute à qui ? En grande partie à l'aide sociale elle-même qui, au cours de ces dernières années, n'a investi que peu ou pas de moyens dans les relations publiques. Ceci pour des raisons liées entre autres aux structures de l'aide sociale: les communes petites et moyennes n'ont tout simplement pas les moyens d'engager des professionnels de l'information ou de lancer une campagne de sensibilisation.

## PAS DU GENRE CLASSIQUE

Cette situation amène la CSIAS à lancer, dans le cadre de l'année européenne de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale 2010, une campagne au ton résolument positif. Ce projet a pour objectif de présenter les institutions d'action sociale ainsi que leur intégration dans les politiques sociales nationale, cantonale et communale tout en fournissant une contribution à la solidarité sociale. L'exposition itinérante n'est dès lors pas une exposition classique, mais une campagne d'information et de sensibilisation large, conçue pour les communes et les cantons, qui veulent promouvoir la compréhension vis-à-vis des personnes concernées et expliquer les objectifs et le fonctionnement de l'aide sociale.

## LE COIFFEUR OU PLUTÔT DES CHAUSSURES?

L'exposition veut trouver des accès émotionnels, sensoriels et ludiques à la question de l'aide sociale. Ainsi, le public est par exemple placé dans la situation de bénéficiaires de l'aide sociale : à l'aide d'un jeu informatique sous le titre de « 960 francs divisés par... », Monsieur Dupont et Madame Durand pourront se rendre compte par eux-mêmes de la mince marge de manœuvre qu'offre un budget d'aide sociale. Le jeu veut susciter des réflexions du genre « si ce mois-ci, je vais chez le coiffeur, je n'aurai plus assez pour acheter des chaussures ». Par ailleurs, l'exposition présentera de brefs portraits vidéos de bénéficiaires de l'aide sociale qui expliquent pourquoi ils ont besoin du soutien par l'aide sociale et comment ils vivent cette institution. Elle accordera également une large pla-

ce à l'opinion populaire en demandant aux gens dans la rue de s'exprimer librement sur l'aide sociale. En outre, un baby-foot suggère l'environnement des bénéficiaires de l'aide sociale : la personne concernée joue en équipe avec plusieurs acteurs tels que la travailleuse sociale, le tuteur, le policier, la juriste, l'inspecteur social, les parents, l'enseignante etc. Pour communiquer les faits et les informations de base, un journal du genre du gratuit « 20 minutes » sera à la disposition des lectrices et des lecteurs dans les caisses à journaux prévues à cet effet.

## UN INVESTISSEMENT QUI PORTERA SES FRUITS

L'exposition est composée d'objets présentés tant dans des espaces intérieurs que dans l'espace public. Ceci dans le but d'atteindre une population aussi large que possible. L'exposition sera complétée par un programme cadre avec tables rondes, visites guidées et journées portes ouvertes dans les services sociaux.

Au mois d'avril, la CSIAS a déjà présenté le concept de réalisation élaboré par la société « Blattwerk » de Zurich à 15 villes et cantons intéressés, dont Bâle, St-Gall, Berne, Bienne, Winterthur, Wädenswil, Soleure, Genève et Jura. D'autres communes examinent actuellement leurs possibilités. Il est vrai que l'organisation d'une telle exposition demande un certain investissement en termes de ressources humaines, mais cet investissement aura certainement un effet durable et portera dès lors ses fruits pour l'aide sociale. ■

**Caroline Knupfer**

Responsable secteur Recherches de la CSIAS

Pour plus d'infos: [www.im-fall.ch](http://www.im-fall.ch)

## EXPOSITION

Souhaitez-vous montrer l'exposition « Si jamais » dans votre commune ou dans votre canton? Alors n'hésitez pas à contacter la cheffe de projet: [caroline.knupfer@skos.ch](mailto:caroline.knupfer@skos.ch).